

T.C.
MİLLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI
Din Öğretimi Genel Müdürlüğü

Sayı : E-83441325-839-26088354 07.06.2021
Konu : AİHL/İHO Okul Tanıtımları

DAĞITIM YERLERİNE

1739 sayılı Millî Eğitim Temel Kanunu'nda imam hatip liselerinin, *"Millî Eğitim Bakanlığınca açılan ortaöğretim sistemi içinde, hem mesleğe hem yüksek öğrenime hazırlayıcı programlar uygulayan öğretim kurumları"* olarak tanımlanmaktadır. Anadolu imam hatip liseleri; fen ve sosyal bilimler ile temel İslam bilimleri eğitiminin birlikte verildiği, üniversitelerin bütün bölümlerine öğrenci yetiştiren okullardır. Bu okullarda 21. yüzyıl becerileri bağlamında öğrencilerin ilgi, kabiliyet ve kariyer hedeflerine göre "Program Çeşitliliği" tasarlanarak temel İslam bilimleriyle birlikte fen ve sosyal bilimler, uluslararası, yabancı diller, mûsikî, spor, geleneksel ve çağdaş görsel sanatlar, hafızlık, teknoloji proje ve programları uygulanmaktadır.

6287 sayılı İlköğretim ve Eğitim Kanunu ile ilköğretim kurumlarının *"dört yıl süreli, zorunlu ve farklı programlar arasında tercihe imkân veren ortaokullar ile imam hatip ortaokulları"*ndan oluşacağı belirtilmiştir. Öte yandan 1 Nolu Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi'nde *"imam-hatip liselerinin yönetimine ve öğrencilerinin eğitim ve öğretimine yönelik çalışmalar yapmak ve belirlenen politikaları uygulamak"* Din Öğretimi Genel Müdürlüğünün görevleri arasında sayılmaktadır. Bakanlığımızca yayımlanan 2023 Eğitim Vizyonu'nda ise *"Sağlıklı bir din perspektifi sunmak için imam hatip okullarında eğitim görmekte olan çocukların her yönden gelişmesi şarttır. Bu suretle evrensel karakteri güçlendirilecek imam hatip okullarının millî bir model olarak başka ülkelere örnek olma potansiyeli artacaktır"* ifadesine yer verilmiştir.

Bu nedenle Genel Müdürlüğümüzce, fen ve sosyal bilimler ile temel İslâm bilimleri eğitiminin birlikte verildiği imam hatip okullarını öğrenci ve velilere doğru tanıtmak, özel program ve proje uygulayan imam hatip okulları başta olmak üzere okulların misyon, vizyon ve hedeflerine uygun olarak iş birliğine dayalı tanıtım ve kariyer merkezli yöneltme faaliyetlerinde bulunmak; öğrencilerimizi ilgi ve kabiliyetleri doğrultusunda bilgilendirmek ve kariyer plânlamaları konusunda rehberlik ve danışmanlık desteği sunmak amacıyla çeşitli etkinlikler planlanmakta ve yürütülmektedir. Bu bağlamda;

a) Yazımız ve eklerinin Anadolu imam hatip liseleri ve imam hatip ortaokulları müdürlükleri, rehberlik ve araştırma merkezleri ile tercih danışma merkezlerine duyurulması,

b) Ek'te yer alan "Okul Tanıtım Faaliyetleri Uygulama Kılavuzu" doğrultusunda Müdürlüğünüzdeki Din Öğretiminden Sorumlu Birim tarafından ilde ve ilçelerde gerekli koordinasyonun hassasiyetle yürütülmesi,

c) Yapılan çalışmaların okul müdürlükleri tarafından 27.08.2021 tarihine kadar kılavuzda belirtilen "Kurumsal Tanıtım-Medya Bilgi Giriş Formu"na işlenmesinin sağlanması hususlarında;

Bilgilerinizi ve gereğini rica ederim.

Dr. Nazif YILMAZ
Bakan a.
Genel Müdür

Ek: Anadolu İmam Hatip Liseleri ve İmam Hatip Ortaokulları
Okul Tanıtım Faaliyetleri Uygulama Kılavuzu (5 Sayfa)

Dağıtım:
81 İl Valiliğine

Emniyet Mahallesi Beşevler MEB Kampüsü F Blok Yenimahalle-ANKARA
Telefon No : (0312) 413 35 32 Faks: 0 (312) 223 85 76
e-Posta: dogm@meb.gov.tr İnternet Adresi: www.meb.gov.tr
Kep Adresi: meb@hs01.kep.tr
Belge Doğrulama Adresi: https://www.turkiye.gov.tr/meb-ebys
Bilgi için: Cihan UĞUR
Milli Eğitim Uzmanı
Tel: (0312) 413 35 08





DİN ÖĞRETİMİ
GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

ANADOLU İMAM HATİP LİSELERİ VE İMAM HATİP ORTAOKULLARI

Okul Tanıtım Faaliyetleri Uygulama Kılavuzu

Haziran
2021

A) Amaç

- Fen ve Sosyal Bilimler ile Temel İslam Bilimleri eğitiminin birlikte verildiği, üniversitelerin bütün alanlarına öğrenci yetiştiren Anadolu imam hatip liselerini öğrenci, veli ve kamuoyuna doğru tanıtmak,
- İmam hatip okullarının misyon, vizyon ve hedeflerine uygun olarak iş birliğine dayalı, standartlaşmış tanıtım faaliyetlerinde bulunarak okulların tanınırlığı ve marka değerini artırmak,
- 21. yüzyıl becerileri bağlamında öğrencilerin ilgi, kabiliyet ve kariyer hedeflerine göre tasarlanan program çeşitliliği kapsamında farklı proje ve programları uygulayan Anadolu İmam Hatip Liseleri hakkında kamuoyunu bilgilendirmek,
- Ortaokullarla aynı programı uygulamakla birlikte Kur'an-ı Kerîm, Siyer, Arapça eğitimine ve manevi değerlerin küçük yaşta kazandırılmasına imkân sağlayan, ilgi ve kabiliyetlerine göre öğrencileri örgün eğitimle birlikte hafızlık ve yabancı dil projeleri ile ortaöğrenime yetiştiren İmam Hatip Ortaokulları hakkında kamuoyunu aydınlatmak.

B) Kapsam

Bu kılavuz, imam hatip okullarının tanıtılmasına yönelik faaliyetlerle ilgili usul ve esasları kapsar.

C) Dayanak

- 1739 sayılı Millî Eğitim Temel Kanunu,
- 1 No'lu Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi,
- Millî Eğitim Bakanlığı Ortaöğretim Kurumları Yönetmeliği,
- Millî Eğitim Bakanlığı Okul Öncesi Eğitim ve İlköğretim Kurumları Yönetmeliği,
- Millî Eğitim Bakanlığı Sosyal Etkinlikler Yönetmeliği,
- Millî Eğitim Bakanlığı Rehberlik Hizmetleri Yönetmeliği,
- Millî Eğitim Bakanlığı Kurum Tanıtım Kılavuzu,
- Millî Eğitim Bakanlığı 2023 Eğitim Vizyonu,
- Din Öğretimi Genel Müdürlüğü Anadolu İmam Hatip Liseleri ve İmam Hatip Ortaokulları Vizyon Belgesi,
- Din Öğretimi Genel Müdürlüğü Uluslararası Anadolu İmam Hatip Liseleri Vizyon Belgesi.

D) Genel Esaslar ve Uygulama Aşamaları

1. Tanıtım çalışmaları COVID-19 salgınına yönelik tedbirler kapsamında yürütülecektir.
2. Tasarımlarda **https://www.meb.gov.tr/meb_duyuruayrinti.php?ID=17793** linkinde yer alan Millî Eğitim Bakanlığı Kurum Tanıtım Kılavuzu ile **http://dinogretimi.meb.gov.tr/KurumsalKimlik.aspx** linkindeki Genel Müdürlük Kurumsal Kimlik Kılavuzu esas alınarak standart **Okul Kurumsal Kimlik Çalışması** hazırlanacaktır:
   -Okul logosunun, hedef kitleye hitap edebilen fonksiyonda, özgün, sade, yüksek çözünürlükte ve profesyonelce hazırlanmış olmasına dikkat edilecektir.
   -Kurumsal kimlik çalışmasında Okul Logosu, Okul Logosunun Anlamı, Kartvizit, Dosya, Unutmayanız Kartı, Konuşma Kartı, Personel Kimlik Kartı, Bloknot, Karton Çanta, Küp Blok, Ayraç, Standart Kapı ve Kurum İçi Yönlendirmeleri, Ayaklı Stand, Örümcek Stand, Konuşma Kürsüsü, Kırlangıç Bayrak, Broşür, Katalog, Sunu, Yaka Kokartı, Promosyon/Hediye ve diğer ilgili tasarımlar hazırlanacaktır.

3. Yapılacak çalışmalarla ilgili duyuru, tanıtım ve eğitim faaliyetlerinde kullanılmak üzere kurumun amaç, ilke ve politikalarını yansıtan ve Okul Kurumsal Kimlik Çalışması doğrultusunda afiş, pankart, broşür, katalog, bülten, tanıtım filmi ve infografikler olabildiğince profesyonel hazırlanacak, dijital mecralarda öğrenci, öğretmen, veli ve kamuoyuyla paylaşılacaktır.
4. Çalışmaların planlanması ve yürütülmesinde Anadolu imam hatip liseleri ve imam hatip ortaokullarında oluşturulan **Okul Tanıtım Komisyonu etkin rol oynayacaktır.**
5. Çalışmaların okul, ilçe ve il düzeyinde etkin ve verimli bir şekilde planlanması, organizasyonu, uygulanması, izlenmesi, denetim ve rehberlik faaliyetleri **din öğretiminden sorumlu il millî eğitim müdür yardımcısı/şube müdürü koordinesinde** ilgili birimler ile iş birliğinde ve mevzuat hükümlerine uygun bir şekilde gerçekleştirilecektir.
6. **İl/İlçe Din Öğretiminden Sorumlu Birimlerin koordinasyonunda AİHL/İHO okul yöneticileri ve öğretmenleri**, ilkokul ve ortaokullarda görev yapan rehber öğretmenler, RAM'larda ve tercih danışma merkezlerinde görev alan öğretmenler ile din kültürü ve ahlak bilgisi öğretmenlerine yönelik imam hatip okulları tanıtım çalışmaları hakkında **dijital ortamda** bilgilendirme ve planlama toplantıları yapacaktır.
7. Hedeflenen çalışmaların daha etkin planlanması, amaca uygun şekilde yürütülmesi ve yerel imkânlardan yararlanılması için **okul aile birlikleri, mezun dernekleri, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler/fakülteler, yerel yönetimler, gençlik ve spor müdürlükleri, gençlik merkezleri, müftülükler, basın-yayın kuruluşları, meslek kuruluşları ve yerel dernekler** gibi ilgili kurum ve kuruluşlarla iş birliği yapılacaktır.
8. Tanıtım çalışmalarında okul rehber öğretmenleri ile tanıtımdan sorumlu öğretmenlerin il/ilçe millî eğitim müdürlükleri tarafından kurulan **"Tercih Danışma Merkezleri"** ile sürekli irtibat halinde olması ve sürekli bilgi desteği verilmesi sağlanacaktır.
9. Özellikle 21. yüzyıl becerileri bağlamında öğrencilerin ilgi, kabiliyet ve kariyer hedeflerine göre tasarlanan "Program Çeşitliliği" kapsamında Fen ve Sosyal Bilimler, Uluslararası, Yabancı Diller, Mûsikî, Spor, Geleneksel ve Çağdaş Görsel Sanatlar, Hafızlık, Teknoloji proje ve programları hakkında öğretmen, öğrenci ve velilerimiz ile kamuoyu bilgilendirilecektir.
10. **Her okulun web sitesinde** aşağıdaki bölümlerin/çalışmaların güncellenmesi ve sosyal medyada paylaşılması sağlanacaktır:
    a) Tarihçe
    b) Logo
    c) Tanıtım Filmi
    d) Tanıtım Sunusu
    e) Tanıtım Afişi/Broşürü
    f) Kurumsal Kimlik
    g) Sosyal Medya Hesapları
    h) İş Birlikleri ve Ortak Yürütülen Projeler
    i) Yayınlar (Okul Dergisi, Dijital Ortamlarda Söyleşiler vb.)
    j) Başarılar (İlçe/İl/Ülke/Dünya Düzeyi Kategorileri)
11. Okul tanıtımları kapsamında yapılan çalışmalar, okul müdürlükleri tarafından **http://dogm.meb.gov.tr/bilgisistemi** adresindeki **Kurumsal Tanıtım-Medya Bilgi Giriş Formu**'na işlenecektir.

E) Tanıtım Çalışmalarında Yararlanılacak Kaynaklar

Okul tanıtım ve yöneltme çalışmalarında Anadolu imam hatip liseleri ve imam hatip ortaokullarının; **program çeşitliliği, haftalık ders çizelgeleri, öğretim programları, eğitim içeriği, fiziki imkânları, öğrencilere kazandırdığı değerler; akademik, bilimsel, sanatsal, sportif, sosyal ve kültürel başarıları** ön plana çıkarılacaktır. Bu kapsamda aşağıdaki kaynaklardan yararlanılacaktır:

1. İmam Hatip Okulları Tanıtım ve Rehberlik sayfasında yer alan kitapçık, sunu, infografik, video ve okul listeleri:
   http://dinogretimi.meb.gov.tr/Okullar.aspx
2. İmam hatip ortaokulları ve Anadolu imam hatip liseleri tanıtım videoları: **http://meb.ai/tmFyOK**
3. Haftalık ders çizelgeleri:
   http://dogm.meb.gov.tr/www/haftalik-ders-cizelgeleri/icerik/11
4. Öğretim programları:
   http://dogm.meb.gov.tr/www/ogretim-programlari/icerik/14
5. Kritik konu ve kazanımlara yönelik öğretim programları, telafi eğitimleri, etkinlikler, etkileşimli ders materyalleri, e-içerikler, ders kitapları ve yardımcı ders materyalleri: **http://dogm.eba.gov.tr**
6. Anadolu imam hatip liselerinde ve ortaokullarında öğrencilerin ilgi ve kabiliyetleri doğrultusunda bir üst öğrenime geçiş bağlamında gerçekleştirilen Akademik Destek Çalışmaları, DYK, Öğrenci Koçluğu, Yoğunlaştırılmış Kamp Programları, Üniversiteye Doğru Hedef 2021 ve Hedef LGS projeleri: **http://dinogretimi.meb.gov.tr/Akademik.aspx**
7. İmam hatip okullarında gerçekleştirilen özgün, örnek teşkil eden ve farkındalık oluşturacak faaliyetler ile amaca uygun tasarlanmış eğitim ortamları: **http://dinogretimiokullar.meb.gov.tr**
8. Din Öğretimi Genel Müdürlüğü'nce uygulanmakta olan Akademik Başarıyı Artırma, Başarılı Örnekler Sergisi, Dijital Kanatlar, Eğitimde Rehberlik ve Destekleme Modeli (ERDEM), Evliya Çelebi, HİSAR, Oku-Yorum, Bir Fidan Bin Gelecek, Medeniyet Bilinci Seminerleri projeleri:
   http://dogmprojeler.meb.gov.tr
9. İmam hatip okullarında uygulanan sosyal-kültürel etkinlikler ve yarışmalarla ilgili afiş, kılavuz, kitapçık ve dokümanlar:
   http://dinogretimi.meb.gov.tr/Etkinlikler.aspx
10. Okul-Kur'an Kursu İş Birliğine Dayalı Örgün Eğitimle Birlikte Hafızlık Projesi hakkında bilgilendirme, usul-esaslar, rehberlik ve okul listeleri:
    http://hafiz.meb.gov.tr
11. Türkiye'de din öğretimi ve imam hatip okullarının uluslararası düzeyde farklı dillerde tanıtımı ve uluslararası Anadolu imam hatip liseleri hakkında bilgiler: **http://religiouseducation.meb.gov.tr**
12. Genel Müdürlük resmî web sitesi:
    http://dogm.meb.gov.tr
13. Genel Müdürlük sosyal medya adresleri:
    twitter.com/meb_dinogretimi,
    www.instagram.com/mebdogm,
    youtube.com/c/MEBDinÖğretimiTV

F) Örnek Tanıtım Faaliyetleri

Okul tanıtım ve yöneltme çalışmaları kapsamında mevzuata ve bu kılavuzda belirtilen genel esaslara uygun olmak şartıyla yerel imkânlar dâhilinde aşağıdaki örneklerde sıralanan hususlar ve bu minvaldeki benzer faaliyetler yapılabilir:

1. Tercih ve yerleştirme dönemi boyunca okul internet sitesinde ön sayfada tanıtım afişi veya tanıtım filminin açılması sağlanır.
2. Okul sosyal medya hesaplarında ve toplu mesaj gruplarında tanıtım faaliyeti kapsamındaki çalışmalar ile örneklik teşkil eden etkinlikler ve öne çıkan başarılar paylaşılır. Okulun öne çıkan, başarılı faaliyetleri imkânlar dâhilinde dikkat çekecek boyut ve özellikteki afiş, reklam panosu, pankart, bina cephe giydirme vb. tanıtım çalışmaları yoluyla kamuoyuna duyurulur.
3. Okulun ismini ve tarihçesini yansıtan görseller ile program çeşitliliği kapsamında okulda uygulanan programı yansıtan infografik okulun ilgili yerlerinde bulundurulur.
4. Okulun girişinde kurumsal kimlik çalışmaları kapsamında hazırlanan örümcek stand, ayaklı stand, kırlangıç bayrak, broşür, afiş, katalog vs. tasarımlar hazırlanır, ziyaretçiler bu atmosferde ağırlanır.
5. Gerekli izinler alındıktan sonra yerel ve ulusal basına demeç ve röportajlar verilir, televizyon ve radyo kanallarında kurum faaliyetleri ile ilgili yayınlar yapılması sağlanır.
6. Okula ait haber değeri taşıyan faaliyetler basın yayın kuruluşları, eğitim muhabirleri ve eğitimle ilgili sivil toplum kuruluşlarına önceden duyurulur, yapılan çalışmalar aynı gün içerisinde haberleştirilerek basına servis edilir, haftalık bülten hazırlanır.
7. İl/ilçe müftülükleri, Kur'an kursları, camiler, sivil toplum kuruluşları ve halk eğitimi merkezlerine imam hatip okulları hakkında kamuoyunun sağlıklı bir şekilde bilgilendirilmesine yönelik ziyaretler yapılır.
8. Anadolu imam hatip liseleri/ortaokullarında öğrenim gören ya da mezun olan öğrencilerin akran işbirliği kapsamında yeni kayıt olacak arkadaşlarına okulları hakkında bilgi vermesi teşvik edilir.
9. Velilere yönelik sınav sistemi, tercih ve yerleştirme süreci, imam hatip okulları ve program çeşitliliği hakkında bilgilendirme yapılır, seminer ve toplantılar gerçekleştirilir.
10. İmam hatip ortaokulu 7 ve 8. sınıf öğrencilerine yönelik ortaöğretim kurumlarına geçiş, sınav sistemi, yerleşme-nakil, eğitim kurumları, imam hatip okulları ve program çeşitliliği hakkında bilgilendirme yapılır.
11. Anadolu imam hatip liseleri, imam hatip ortaokulları başta olmak üzere çevre okullardaki 7. ve 8. sınıf öğrencilerini okullarına davet ederek tanıtma ve yöneltme çalışmaları yapar, imkânlar dâhilinde okul kurumsal kimliğini yansıtan hediyeler dağıtır.
12. Çeşitli mesleklerde/kurumlarda çalışan, kariyer sahibi, işinde başarılı veya üniversitede okuyan imam hatip mezunu kişilerle söyleşi ve benzeri programlar yapılır, bu kişilerin reklam ve afişlerde yer almaları ve bunların yayımlanması sağlanır.